

3.4.6. Analisi della capacità innovativa

Fonti di innovazione di prodotto

L'analisi della Capacità innovativa di Gamma mostra in primo luogo come l'impresa, per dare corso al processo di sviluppo dei nuovi prodotti, attinga da una pluralità di fonti (Tabella 4.10). In particolare il coinvolgimento di questa ampia platea di soggetti (direzione generale, personale tecnico, personale commerciale, clienti, imprenditore) testimonia un'attenzione ai diversi stimoli che pervengono ai responsabili dello sviluppo dei nuovi prodotti direttamente sia dall'ambiente micromarketing che dall'interno dell'impresa.

Tabella 4.10 - Le fonti di idee per lo sviluppo di nuovi prodotti

Fonti di idee per lo sviluppo di nuovo prodotti	
Direzione generale - casa madre	X
Idee del personale tecnico e di ricerca	X
Idee del personale commerciale di vendita	X
Idee proposte da parte del cliente	X
Imitazione dei concorrenti	X
Consulenti	
Fornitori	
Suggerimenti da parte di università e centri di ricerca	
Società collegate	
Idea personale dell'imprenditore	X

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

Risorse interne/esterne impiegate

La forte sensibilità innovativa (testimoniata dall'utilizzo di una pluralità di fonti per l'innovazione) è in parte moderata dalle risultanze contenute nella Tabella 4.11 che misura in termini quantitativi il numero del personale tecnico addetto allo sviluppo del campionario. In particolare Gamma si avvale di un solo tecnico dedicato allo sviluppo del campionario su un organico complessivo di 24 addetti. In termini aggregati (risorse interne e risorse esterne) emerge inoltre come nel 2003 l'impresa abbia investito nello sviluppo del campionario 113.930 Euro pari a circa lo 0,7% del proprio fatturato.

Tabella 4.11 – Risorse interne ed esterne impiegate per lo sviluppo del campionario

Anni	Numero di tecnici addetti allo sviluppo del campionario	Costo dei tecnici addetti allo sviluppo del campionario (a)	Costo delle consulenze esterne per lo sviluppo del campionario (b)	Totale Costi (a+b)
2001	1	-	-	-
2002	1	-	-	-
2003	1	-	-	€ 113.930,00

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

Rilevanza dell'innovazione

Dall'analisi delle attività di ricerca poste in essere da Gamma emerge infine come l'impresa nell'ultimo triennio si sia concentrata sulla lavabilità in lavatrice e sull'impermeabilizzazione del tessuto ad alta percentuale di fibre proteiche, come la lana e la seta. Al di là della rilevazione dell'ambito specifico di ricerca presidiato da Gamma è interessante notare come le risorse impiegate per sviluppare tali attività siano di natura prevalentemente esterna. Questa condizione, che si lega al ridotto dimensionamento del personale tecnico, si spiega anche alla luce della vitalità dell'impresa nel ricercare collaborazioni strutturate con soggetti esterni; in particolare Gamma ha concluso progetti di ricerca formalizzati con enti, laboratori-centri di ricerca accreditati e Università, che in qualche misura cercano di sopperire sottodimensionamento del reparto tecnico.

Tabella 4.12 – Ambiti di ricerca e risorse

Area	Specificare l'ambito della ricerca	Risorse		
		Prevalentemente interne	Interne con l'apporto di soggetti esterni	Prevalentemente esterne
Materie prime/semilavorati (es: trattamenti su filati)	Lavabilità in lavatrice e impermeabilizzazione dei tessuti ad alta percentuale di fibre proteiche			X
Lavorazione intermedie (es: orditura, tessitura)	Lavabilità in lavatrice e impermeabilizzazione dei tessuti ad alta percentuale di fibre proteiche			X
Lavorazioni finali (es: tintoria e nobilitazione)	Lavabilità in lavatrice e impermeabilizzazione dei tessuti ad alta percentuale di fibre proteiche			X

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

In termini di rilevanza dell'innovazione è importante sottolineare il F.I.T. realizzato da Gamma nel 2003, elemento che testimonia una volontà di dare una dimensione strutturale ai processi innovativi sviluppati in seno all'impresa (Tabella 4.13).

Tabella 4.13 – Agevolazioni Finanziarie su progetti di ricerca e sviluppo

Anno	Riferimento normativo dell'agevolazione
2001	
2002	
2003	F.I.T. (Fondo Innovazione Tecnologica – art. 14 L. 46/82)

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

Sintesi e giudizio della Capacità Innovativa dell'impresa Gamma

L'analisi delle dimensioni che spiegano l'efficacia esterna dell'impresa Gamma è riportata nella sottostante tabella di sintesi.

Tabella di Sintesi 3

Dimensioni e indicatori della Capacità Innovativa	Score	Valore
Fonti di innovazione di prodotto	3,75	Positivo
Numerosità fonti		Positivo
Tipologia di fonte		Positivo
Risorse interne/esterne impiegate	2,5	Adeguito
Risorse umane		Adeguito
Risorse finanziarie		Adeguito
Rilevanza dell'innovazione	5	Fortemente positivo
Area dell'innovazione		MP, Lav. Int., Lav Fin.li
Soggetti esterni coinvolti		Positivo
Tipologia di agevolazione finanziaria		Fortemente positivo
Ricerca e Innovazione (Media)	3,75	Positivo

La lettura congiunta dei valori suggerisce le seguenti considerazioni:

1. Fonti di innovazione di prodotto: si sottolinea la positiva numerosità delle fonti per lo sviluppo di nuovi prodotti
2. Risorse interne/esterne impiegate: l'impresa pur collocandosi nella media settoriale che vede un tecnico adibito allo sviluppo del campionario, è forse sottodimensionata in relazione al proprio

numero di addetti (25); anche le risorse finanziarie impiegate, elevate in senso assoluto sono ridotte in senso relativo (0,7% sul fatturato)

3. Rilevanza dell'innovazione: l'impresa ha operato nelle tre principali aree di ricerca: materie prime, lavorazioni intermedie e lavorazioni finali. Da mettere fortemente in rilievo l'attività di ricerca condotta nel 2003 attraverso la realizzazione di un progetto F.I.T.

Nel complesso l'azienda si colloca su un valore sintetico pari a 3,75 che esprime un valore positivo di capacità innovativa.