

### 3.3.6. Analisi della capacità innovativa

#### Fonti di innovazione di prodotto

Dall'analisi della capacità innovativa di Delta, con riferimento alla dimensione "fonti di innovazione del prodotto" emerge una specifica situazione non rilevata nelle altre imprese oggetto di indagine. Infatti Delta si avvale di due tipologie di fonti (idee del personale tecnico e di ricerca e idee proposte dal cliente) ma di ricorrervi in modo esclusivo per linee di prodotto diverse (tabella 4.14); in tal senso il carattere positivo legato ad un ricorso bilanciato tra fonti interne ed esterne all'impresa si attenua radicalmente in quanto non si genera una vera e propria dialettica tra le fonti stesse.

Tabella 4.14 – Le fonti di idee per lo sviluppo di nuovi prodotti

<b>Fonti di idee per lo sviluppo di nuovi prodotti</b>	Linea di prodotto pettinato	Linea di prodotto cardato	Linea di prodotto maglia
Direzione generale - casa madre			
Idee del personale tecnico e di ricerca	X	X	
Idee del personale commerciale di vendita			
Idee proposte da parte del cliente			X
Imitazione dei concorrenti			
Consulenti			
Fornitori			
Suggerimenti da parte di università e centri di ricerca			
Società collegate			
Idea personale dell'imprenditore			
altro (specificare)			

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

#### Risorse interne/esterne impiegate

Circa le risorse interne utilizzate per lo sviluppo del campionario, emerge come Delta si sia dotata già dal 2002 di ben 3 tecnici addetti a tale mansione; questa condizione (legata anche alla dimensione dell'impresa che conta 32 addetti) implica un minore ricorso a risorse esterne, la cui entità nel triennio si può considerare trascurabile. In termini aggregati (risorse interne e risorse esterne) Delta ha investito nel 2003 per lo sviluppo del campionario 143.500 Euro pari a circa lo 1,0% del proprio fatturato.

Tabella 4.15 – Risorse interne ed esterne impiegate per lo sviluppo del campionario

Anni	Numero di tecnici addetti allo sviluppo del campionario	Costo dei tecnici addetti allo sviluppo del campionario (a)	Costo delle consulenze esterne per lo sviluppo del campionario (b)	Totale Costi (a+b)
2001	2	€ 128.000	€ 3.000	€ 131.000
2002	3	€ 148.500	€ 4.000	€ 152.500
2003	3	€ 143.500	-	€ 143.500

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

### Rilevanza dell'innovazione

In merito alle aree di ricerca coperte da Delta nel triennio, questo studio ha rilevato come l'impresa si sia concentrata tanto nell'area delle materie prime/semilavorati, che sulle lavorazioni intermedie e finali (Tabella 4.16). È interessante sottolineare come le risorse impiegate da Delta per sviluppare le attività di ricerca sulle materie prime e sulle lavorazioni intermedie siano di natura prevalentemente interne mentre quelli relative alle lavorazioni finali si denotano per un carattere misto.

Tabella 4.16 – Ambiti di ricerca e risorse

Area	Specificare l'ambito della ricerca	Risorse		
		Prevalentemente interne	Interne con l'apporto di soggetti esterni	Prevalentemente esterne
Materie prime/semilavorati (es: trattamenti su filati)	n.d.	X		
Lavorazione intermedie (es: orditura, tessitura)	n.d.	X		
Lavorazioni finali (es: tintoria e nobilitazione)	n.d.		X	

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

L'azienda non ha concluso progetti di ricerca formalizzati svolti con enti, laboratori o centri di ricerca accreditati o Università. D'altro canto ha portato a termine autonomamente dei progetti di ricerca per lo sviluppo dell'innovazione che le hanno permesso di usufruire di agevolazioni finanziaria. In special modo, per tutto il triennio preso in considerazione, la società ha usufruito delle agevolazioni derivanti dalla legge 140/97, come riportato nella tabella 4.17.

Tabella 4.17 – Agevolazioni finanziarie

	Riferimento normativo dell'agevolazione
2001	Legge 140/97
2002	Legge 140/97
2003	Legge 140/97

Fonte: Nostre elaborazioni su questionario di rilevazione e su intervista al vertice imprenditoriale (2004)

### Sintesi e giudizio della Capacità Innovativa dell'impresa Delta

L'analisi delle dimensioni che spiegano l'efficacia esterna dell'impresa Delta è riportata nella sottostante tabella di sintesi.

Tabella di Sintesi 4

Dimensioni e indicatori della Capacità Innovativa	Score	Valore
<b>Fonti di innovazione di prodotto</b>	<b>1,25</b>	<b>Negativo</b>
Numerosità fonti		Adeguito
Tipologia di fonte		Negativo
<b>Risorse interne/esterne impiegate</b>	<b>3,75</b>	<b>Positivo</b>
Risorse umane		Positivo
Risorse finanziarie		Positivo
<b>Rilevanza dell'innovazione</b>	<b>2,5</b>	<b>Adeguito</b>
Area dell'innovazione		n.d.
Soggetti esterni coinvolti		Negativo
Tipologia di agevolazione finanziaria		Adeguito
<b>Ricerca e Innovazione (Media)</b>	<b>2,50</b>	<b>Adeguito</b>

La lettura congiunta dei valori suggerisce le seguenti considerazioni:

1. Fonti di innovazione di prodotto: è auspicabile un aumento della numerosità delle fonti
2. Risorse interne/esterne impiegate: l'impresa con 3 tecnici adibiti allo sviluppo del campionario si colloca oltre la media settoriale (un tecnico); le risorse finanziarie impiegate appaiono elevate in senso assoluto, medie in senso relativo (1,0% sul fatturato)
3. Rilevanza dell'innovazione: l'impresa ha operato nelle tre principali aree di ricerca: materie prime, lavorazioni intermedie e lavorazioni finali ed ha costantemente nell'arco del triennio svolto a vario titolo differenti tipologie di ricerca. Per tutto il triennio 2001-2003 ha potuto usufruire delle agevolazioni derivanti dalla legge 140/97

Nel complesso l'azienda si colloca su un valore sintetico pari a 2,50 che esprime una capacità adeguata dell'impresa di sviluppare innovazione e ricerca.