

**REGIONE TOSCANA**



**DG SVILUPPO ECONOMICO**  
**SETTORE GESTIONE INTERVENTI PER LO SVILUPPO**  
**ECONOMICO**

**CATALOGO DEI SERVIZI AVANZATI E QUALIFICATI**  
**PER LE PMI TOSCANE DELL'INDUSTRIA, ARTIGIANATO E**  
**SERVIZI ALLA PRODUZIONE**

# Indice

<b><u>Disposizioni generali</u></b> .....	
<b><u>A. Servizi qualificati di primo livello</u></b> .....	
<b><u>1. Servizi di audit e assessment del potenziale</u></b> .....	<b>7</b>
<b><u>2. Studi di fattibilità di primo livello</u></b> .....	<b>9</b>
<b><u>B. Servizi qualificati specializzati</u></b> .....	
<b><u>1. Servizi qualificati di supporto alla innovazione tecnologica di prodotto e processo</u></b> .....	<b>11</b>
<u>1.1 Servizi di supporto alla innovazione di prodotto nella fase di concetto</u> .....	12
<u>1.2 Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti</u> .....	13
<u>1.3 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo</u> .....	14
<u>1.4 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)</u> .....	15
<u>1.5 Servizi di gestione della proprietà intellettuale</u> .....	16
<u>1.6 Ricerca tecnico-scientifica a contratto</u> .....	18
<b><u>2. Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)</u></b> .....	<b>19</b>
<u>2.1 Servizi di supporto al cambiamento organizzativo</u> .....	20
<u>2.2 Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive</u> .....	22
<u>2.3 Gestione della catena di fornitura o supply chain</u> .....	23
<u>2.4 Supporto alla certificazione avanzata</u> .....	24
<u>2.5 Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica</u> .....	25
<u>2.6 Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management)</u> .....	26
<b><u>3. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati</u></b> .....	<b>28</b>
<u>3.1 Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti</u> .....	29
<u>3.2 Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti</u> .....	30
<u>3.3 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati</u> .....	31

<b><u>4. Servizi qualificati specifici</u></b> .....	<b>32</b>
<u>4.1 Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese innovative</u> .....	32
<u>4.2 Servizi qualificati specifici a domanda collettiva</u> .....	36

## Disposizioni generali

La Regione Toscana, in linea con gli indirizzi per lo sviluppo delle politiche comunitarie delineati nel Consiglio Europeo di Lisbona, intesi a fare dell'Unione "l'economia basata sulla conoscenza più competitiva del mondo" entro il 2010, nonché con le strategie di intervento a sostegno della competitività declinate dal Piano Regionale dello Sviluppo economico 2007-2010 (PRSE) e dal POR FESR 2007-2013, intende avviare una serie di azioni a sostegno dei processi di innovazione del sistema produttivo toscano.

Nell'ambito di queste azioni rientrano quelle finalizzate a:

- (a) sostenere la domanda di servizi qualificati da parte delle PMI, come elemento cruciale dell'innescamento e della implementazione di processi duraturi di cambiamento organizzativo e di aumento di competitività attraverso la innovazione;
- (b) contribuire alla razionalizzazione e alla qualificazione dell'offerta di servizi reali alle imprese (pubblici, privati, misti) in Toscana, favorendo la specializzazione intorno a competenze distintive, la crescita delle professionalità interne, l'orientamento ai risultati, la capacità di guadagnare la fiducia e di supportare le imprese nel lungo periodo, la capacità gestionale;
- (c) aprire il mercato dei servizi alle imprese alla concorrenza, inducendo effetti virtuosi di selezione e qualificazione.

Per il raggiungimento di questi obiettivi la Regione Toscana intende costruire un sistema di aiuti diretto alle imprese, singole o associate, per il sostegno degli investimenti innovativi immateriali, ed in particolare per quelli finalizzati all'acquisizione, prioritariamente in forma aggregata, di servizi di supporto all'innovazione finalizzati al miglioramento del loro assetto gestionale, produttivo, tecnologico e/o organizzativo.

Il sistema di aiuti prevede la possibilità per ogni impresa di richiedere una serie di servizi reali articolata anche in un più fasi in modo da costituire un'azione integrata nell'ambito di un Progetto integrato di servizi..

La gamma e le tipologie di servizi che potranno essere utilizzati per la costruzione del Progetto Integrato di Servizi sono quelli individuati nell'ambito del presente "Catalogo dei Servizi dei servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane"

Vengono di seguito, infatti, definiti una serie di servizi suddivisi in Aree tematiche e tipologiche, progettati sulla base di una attenta analisi dei processi innovativi.

Per ogni tipologia di servizi viene fornita una descrizione dei contenuti con massimali di costo ammissibili, durata, intensità d'aiuto ed anche indicati i principali documenti o supporti che devono essere forniti per la valutazione dello stato di attuazione del progetto.

Nell'ambito di ogni servizio sono, infine, indicati i requisiti minimi dei fornitori di servizi. L'impresa sceglie liberamente il fornitore o i fornitori dei servizi che intende utilizzare per la realizzazione del progetto. Il soggetto incaricato di fornire i servizi dovrà, di norma, realizzarli utilizzando la propria struttura organizzativa.

Al fine di assicurare la qualità del servizio qualificato, il fornitore dovrà autocertificare l'esperienza maturata indicando, previa acquisizione di autorizzazione al trattamento dei dati personali, il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi. Sono esclusi i fornitori che fanno parte dello stesso gruppo, o sono controllate e collegate, o controllanti, rispetto alla impresa che effettua la domanda.

La spesa minima ammissibile per ogni progetto d'investimento attivato varia in relazione alle dimensioni dell'impresa come segue:

- microimpresa: 7,5 mila Euro
- piccola impresa: 12,5 mila Euro
- media impresa e consorzi: 20 mila Euro
- ATI/RTI: 35 mila Euro

Per una spesa ammissibile al netto dell'IVA superiore a 100 mila Euro in aggiunta a quanto indicato in catalogo è possibile beneficiare di un aiuto rimborsabile a tasso zero nella misura massima del 25% dell'investimento ammissibile da restituire in massimo 24 mesi. Il rimborso dell'aiuto è previsto a rate semestrali posticipate costanti con tre semestralità di preammortamento aggiuntive del suddetto piano di rientro. Per tale quota deve essere presentata garanzia fideiussoria

L'intensità dell'aiuto indicata nel catalogo è aumentata nella misura del 10% del costo del progetto ammesso all'agevolazione per i progetti che alla data di presentazione della domanda di pagamento a saldo risultino ammessi ad interventi di cooperazione territoriale europea per lo sviluppo di attività economiche innovative di tipo interregionale, transfrontaliero e transnazionale, compresa la cooperazione bilaterale fra le regioni e il Sesto o Settimo Programma Quadro per la Ricerca e Sviluppo Tecnologico .

Se a seguito della realizzazione di un progetto relativo all'Area servizi qualificati di primo livello viene approvato un progetto dell'Area servizi qualificati specializzati e specifici è possibile prevedere un ulteriore contributo del 25% delle spese rendicontate per l'Area servizi qualificati di primo livello, ferma restando le condizioni previste dalla disciplina comunitaria di riferimento.

Ad eccezione dei servizi a domanda collettiva, nel caso di domanda presentata da un consorzio i massimali di costo ammissibili, durata, intensità d'aiuto sono equiparati a quelli di media impresa.

## **A. Servizi qualificati di primo livello**

---

### ***Obiettivi***

I servizi qualificati di primo livello sono finalizzati ad aiutare le imprese a mettere a fuoco la propria posizione competitiva, tecnologica, organizzativa, gestionale, con una valutazione del proprio potenziale e primi studi di fattibilità. Questa prima linea dovrà essere offerta da fornitori in grado di effettuare una rapida diagnostica e di suggerire dei piani di azione. Sulla base di questo primo intervento le imprese saranno meglio in grado di definire il proprio percorso successivo, anche selezionando i fornitori migliori.

Tale linea di servizi si rivolge quindi soprattutto alle imprese che non hanno già chiarito completamente il proprio fabbisogno e non hanno una attitudine consolidata a servirsi di servizi esterni, a causa peraltro dell'eccessiva incertezza delle prestazioni e dei risultati che scoraggia le imprese a investire risorse proprie in tali attività.

### ***Requisiti del fornitore dei servizi***

Centri servizi, consorzi tra imprese, università e società di consulenza. Tali fornitori devono impegnarsi a svolgere presso la sede del cliente un numero di giornate e/o ore uomo non inferiore ad 1/3 del totale entro la durata del progetto e devono possedere i seguenti requisiti:

- qualificazione del personale utilizzato per il progetto (esperienza minima triennale);
- esperienza documentata almeno triennale in progetti simili;
- autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi;

### ***Tipologia di servizi***

1. Servizi di audit e assessment del potenziale
2. Studi di fattibilità di primo livello

## **1. Servizi di audit e assessment del potenziale**

### **Descrizione**

Servizi finalizzati alla diagnosi della situazione competitiva di una impresa, sotto il profilo del mercato, della tecnologia di prodotto e di processo, della strategie e della organizzazione. Vengono svolti da team multidisciplinari e/o da consulenti o manager con prolungata esperienza. Utilizzano metodi di audit tecnologico, audit competitivo e strategico, analisi dei punti di forza e debolezza (analisi SWOT), valutazione del potenziale innovativo. Richiedono visite ripetute presso la sede dell'impresa. I risultati sono formulati in piani di azione in grado di orientare le scelte successive dell'impresa, anche in riferimento alla domanda di servizi qualificati specializzati.

### **Contenuto**

L'Audit Tecnologico è realizzato in stretta collaborazione con il personale e il management dell'impresa. In generale, la struttura classica di un processo di audit è la seguente:

- Analisi
  - a) assetto organizzativo aziendale (oggetto sociale, evoluzione dell'azienda, il management e la compagine sociale, l'organigramma e il mansionario attuale: punti di forza e debolezza dell'assetto aziendale: possibili modifiche e soluzioni alle problematiche emerse);
  - b) tecnologica sul prodotto e la funzione di produzione (struttura fisica della produzione; struttura organizzativa: organizzazione della produzione, strumenti per la programmazione, controllo qualità, struttura dei magazzini, gli acquisti, analisi della produttività, problematiche emerse e possibili linee di intervento);
  - c) profilo economico finanziario (analisi patrimoniale, finanziaria, economica e reddituale; analisi per indici e margini della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale, punto di pareggio; problematiche legate al profilo economico, patrimoniale e possibili soluzioni proposte);
  - d) della competitività ( il mercato di riferimento: quota assoluta e relativa, il mercato nazionale e regionale. Trend del mercato: analisi della domanda, analisi della clientela, punti di forza e debolezza dell'azienda del prodotto e delle politiche commerciali e distributive. La concorrenza: i prodotti i punti di forza e debolezza le politiche commerciali, struttura del settore di appartenenza e sue possibili evoluzioni. Strategie di marketing: politiche di prodotto, di prezzo, di distribuzione e promozione, problematiche legate al profilo competitivo e strategie d'intervento);
  - e) altri profili (sociale: clienti, fornitori, istituzioni, dipendenti, problematiche e possibili soluzioni)

- Alternative strategiche per la soluzione dei problemi emersi dal check up (le possibili alternative di sviluppo: commerciale, di prodotto, del mercato, nuovi investimenti, analisi della redditività e del punto di pareggio)
- Valutazione dei punti di forza e debolezza, nonché del potenziale innovativo e valutazione del rischio delle singole strategie di sviluppo
- Piano d'azione

***Costi, durata ed intensità di aiuto***

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	7,500 €	6 mesi	50%
Piccola Impresa	12.500 €		40%
Media Impresa	20.000 €		35%

***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda (cfr disposizioni generali);
- Copia check up e piano di azione aziendale.

## 2. Studi di fattibilità di primo livello

### Descrizione

Servizi di preparazione di progetti esecutivi e di documenti per la partecipazione a bandi pubblici per servizi qualificati o attività di ricerca e sviluppo. Gli Studi di fattibilità includono:

- **Due Diligence Tecnologica**, finalizzata a valutare il livello di sviluppo e innovatività delle tecnologie utilizzate o da utilizzare in un progetto imprenditoriale, un progetto di innovazione di prodotto o di processo o un progetto di trasferimento tecnologico
- **Valutazione dei fattori di competitività** diretta a valutare il vantaggio competitivo e dell'impatto (organizzativo, di mercato, economico-finanziario) del progetto di innovazione o trasferimento tecnologico individuato nel corso dell'*Audit Tecnologico* e oggetto della *Due Diligence tecnologica*.

### Contenuto

- **Due Diligence Tecnologica**. Il servizio deve essere realizzato attraverso attività di consulenza e assistenza da Centri (Università, Enti Pubblici di Ricerca, Centri Pubblici di Ricerca, Centri e laboratori di ricerca pubblici e privati censiti nell'Albo MIUR). Il servizio di Due Diligence Tecnologica è finalizzato alla preparazione di attività di ricerca industriale o sviluppo precompetitivo e mira in particolare a: approfondire le potenzialità delle tecnologie proposte; verificare il valore aggiunto e il grado di innovatività rispetto a tecnologie simili eventualmente già esistenti sul mercato; individuare opportunità di sfruttamento industriale. In particolare, il servizio comprende: la definizione degli obiettivi e di un piano di massima del progetto di ricerca; l'analisi degli aspetti connessi al grado di difesa della proprietà intellettuale; l'analisi della posizione di vantaggio competitivo rispetto alle soluzioni tecnologiche alternative; l'analisi della applicabilità industriale.
- **Valutazione dei fattori di competitività**. Il servizio completa lo studio di fattibilità in preparazione di attività di ricerca industriale o sviluppo precompetitivo attraverso la sviluppo di un *piano operativo* (azioni necessarie in termini di R&S, risorse umane, strutture richieste, investimenti necessari, risorse finanziarie, ecc.) per la valorizzazione della ricerca e la gestione dell'innovazione in azienda. Il piano comprende: una descrizione dell'iniziativa (settore, obiettivi, fattori critici e di successo, punti di forza e di debolezza); descrizione del prodotto/servizio o del progetto di innovazione o trasferimento tecnologico (caratteristiche distintive, vantaggi competitivi, tempi di immissione sul mercato, ecc.); analisi di settore e di mercato; descrizione delle strategie commerciali e di marketing; descrizione della struttura di management; analisi preliminare delle risorse finanziarie da impegnare nel progetto (investimento totale, quote richieste agli investitori).

**Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	10,000 €	6 mesi	50%
Piccola Impresa	20.000 €		40%
Media Impresa	25.000 €		35%

**Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Studi di fattibilità (DDT e VFC).,

## **B. Servizi qualificati specializzati**

---

### ***1. Servizi qualificati di supporto alla innovazione tecnologica di prodotto e processo***

#### ***Obiettivi***

Tali servizi supportano i processi di innovazione tecnologica, dalla fase di generazione delle idee fino alla progettazione, prototipazione, test e prove, ricerche di mercato e comunicazione. Sono volti a migliorare la capacità delle imprese nel gestire in modo evoluto i processi di innovazione di prodotto e processo partendo dalla competenza tecnica e tecnologica e coniugandola con le attività volte a conservare, proteggere e promuovere il valore economico dell'innovazione prodotta.

Per tali servizi la contribuzione pubblica è decrescente man mano che ci si sposta a valle, dove la appropriabilità aumenta e l'incertezza si riduce.

Si segnala una categoria fortemente innovativa, che consiste nei servizi di supporto alla generazione delle idee di prodotto nella fase concettuale. La sfida in questo caso è a rendere sistematico il processo di innovazione, non solo intuitivo e geniale, ma condotto con metodo e sistematicità.

#### ***Requisiti fornitore dei servizi***

Studi tecnici, società di ingegneria, centri servizi, consorzi tra imprese, università, società di ricerche di mercato. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- qualificazione del personale impegnato nel progetto (esperienza minima triennale);
- esperienza del fornitore di servizi documentata almeno triennale in progetti simili;
- dotazione di apparecchiature e software adeguate ai servizi da erogare;
- autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi

#### ***Tipologia di servizi***

- 1.1 Servizi di supporto alla innovazione di prodotto nella fase di concetto
- 1.2 Test e ricerche di mercato per nuovi prodotti
- 1.3 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo
- 1.4 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)
- 1.5 Servizi di gestione della proprietà intellettuale
- 1.6 Ricerca tecnico-scientifica a contratto

## 1. 1 Servizi di supporto alla innovazione di prodotto nella fase di concetto

### **Descrizione**

Servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto, alla esplorazione delle alternative tecnologiche e di design, prima di intraprendere la progettazione concreta e dettagliata. Utilizzano di norma metodi di creatività e problem solving applicati alla innovazione di prodotto, analisi funzionale, metodiche TRIZ. Possono includere strumenti di tracciabilità della proprietà intellettuale al fine di attribuire diritti economici o non economici ai soggetti che hanno contribuito alla produzione di nuove idee. Possono includere metodi cooperativi di sviluppo idee e prodotti, anche attraverso l'uso di piattaforme digitali (c.d. Virtual Professional Community, Learning Lab o simili).

### **Contenuto**

- servizi di supporto allo sviluppo di nuove idee e di concetti di prodotto
- metodi di creatività e problem solving applicati alla innovazione di prodotto
- tracciabilità proprietà intellettuale
- metodi cooperativi di sviluppo di idee e prodotti

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	25,000 €	12 mesi	60%
Piccola Impresa	35.000 €		50%
Media Impresa	50.000 €		50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda (cfr disposizioni generali).
- Materiale elaborato (es. Rapporto, Documenti, Test, etc...)

## 1. 2 Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti

### **Descrizione**

Servizi finalizzati alla riduzione della incertezza e del rischio associati alla introduzione di nuovi prodotti, in modo da aumentare la probabilità di successo di mercato. Sono svolti da società specializzate. Utilizzano metodi di ricerche di mercato qualitative e quantitative, metodi di previsione a lungo termine delle vendite, tecniche di test di concetti di prodotto. Restituiscono rapporti dettagliati in grado di orientare le scelte successive delle imprese.

### **Contenuto**

- ricerche di mercato per nuovi prodotti
- previsione delle vendite
- test concetti di prodotto

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	25.000 €	12 mesi	60%
Piccola Impresa	35.000 €		50%
Media Impresa	50.000 €		50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda (cfr disposizioni generali).
- Materiale elaborato (es. Rapporti, Documenti, Test, etc...)

### 1.3 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo

#### **Descrizione**

Servizi orientati alla realizzazione di progetti dettagliati di prodotti e di processi produttivi. Sono svolti da Università, Enti Pubblici di Ricerca, Centri Pubblici di Ricerca, Centri e laboratori di ricerca pubblici e privati censiti nell'Albo MIUR. A seconda della fase del ciclo di sviluppo dei prodotti, possono consistere in definizione e stesura delle specifiche tecniche, produzione e gestione della documentazione tecnica, disegno, calcolo tecnico, modellazione, simulazione.

Possono includere metodi avanzati di progettazione orientate (c.d. metodi di *design for*). Restituiscono all'impresa committente disegni e calcoli in forma grafica o numerica, su supporto digitale.

#### **Contenuto**

- definizione delle specifiche
- gestione della documentazione tecnica
- disegno e calcolo
- modellazione
- simulazione
- metodi di design for

#### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	75.000 €	12 mesi	60%
Piccola Impresa			50%
Media Impresa			50%

#### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Copia degli elaborati progettuali, disegni e calcoli in forma grafica o numerica, su supporto digitale, etc..

## 1.4 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)

### **Descrizione**

Servizi di supporto alle fasi successive alla progettazione dettagliata, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale. Sono svolti da soggetti dotati di adeguate attrezzature tecniche e adeguate competenze ed esperienze professionali. Possono includere definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, prototipazione, prototipazione rapida, prove tecniche e test di varia natura, a seconda delle specificità del settore. Restituiscono rapporti tecnici secondo norme tecniche ufficialmente riconosciute.

### **Contenuto**

- prototipazione
- prototipazione rapida
- prove tecniche
- test

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	75.000 €	12 mesi	30%
Piccola Impresa			20%
Media Impresa			20%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda (cfr disposizioni generali).
- Rapporti tecnici relativi alla sperimentazione.

## 1.5 Servizi di gestione della proprietà intellettuale

### **Descrizione**

Sono servizi realizzati da fornitori di dimostrata qualificazione e capacità scelti dai proponenti ed è finalizzata all'ottenimento di brevetti nazionali e/o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale, se l'oggetto di tali brevetti è relativo a settori applicativi innovativi. In particolare, l'assistenza alla brevettazione può includere studi e consulenze inerenti alla preparazione, deposito e trattazione della domanda; traduzioni e altre consulenze per l'estensione di un brevetto nazionale, a livello europeo o internazionale; consulenze per difendere la validità del brevetto nella trattazione ufficiale e in eventuali procedimenti di opposizione. L'attività di consulenza e assistenza può riguardare: invenzioni industriali; modelli di utilità; disegni o modelli ornamentali; brevetti e registrazioni di nuove varietà vegetali.

Nel campo dei marchi, i servizi sono finalizzati all'acquisizione di consulenza tecnica e legale per la scelta delle soluzioni migliori. Possono includere servizi di consulenza per la gestione del portafoglio della proprietà intellettuale, inclusi contratti di licenza e altre forme di valorizzazione.

### **Contenuto**

- analisi e studi brevettali
- procedure di brevettazione
- gestione della proprietà intellettuale
- gestione di disegni e marchi

Il servizio deve essere erogato da:

- fornitori privati iscritti all'Ordine dei Consulenti di Proprietà Industriale, ai sensi del Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30;
- soggetti pubblici o privati che utilizzano l'apporto specialistico di soggetti iscritti all'Ordine dei Consulenti di Proprietà Industriale, ai sensi del Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30.

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	30.000 €	12 mesi	60%
Piccola Impresa			50%
Media Impresa			40%

***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Rapporto tecnici e/o eventuale contratto di licenza.

## 1.6 Ricerca tecnico-scientifica a contratto

### Descrizione

La realizzazione di un'attività di ricerca "a contratto" ha per oggetto l'avvio di un'attività di ricerca sui temi di stretto interesse per l'impresa, in collaborazione con una Università, Centro di Ricerca o grande impresa.

L'attività deve **necessariamente** prevedere:

- la sottoscrizione di un accordo con un'Università, Centro di Ricerca o grande impresa per svolgere un'attività di indirizzo, supervisione e supporto della ricerca (tutoraggio della ricerca) e per coprire eventuali spese vive (costi di laboratorio; ecc.).
- la stipula di uno specifico "contratto di consulenza", di durata massima annuale, con uno o più giovani con attitudini alla ricerca (brillante *curriculum* universitario e/o post-universitario), selezionati dall'impresa in accordo con l'Università o il Centro di Ricerca coinvolto.

### Contenuto

L'attività di ricerca tecnico-scientifica a contratto deve concludersi entro il termine del contratto/i di consulenza. Le attività previste devono essere svolte presso l'impresa per almeno i 2/3 della durata del contratto, per il restante periodo il ricercatore può svolgere l'attività presso i laboratori dell'Università o del Centro di Ricerca.

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	25.000 €	12 mesi	50%
Piccola Impresa			50%
Media Impresa			50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Rapporto tecnici, elaborati progettuali, studi, prove, test, etc..

## **2. Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)**

### **Obiettivi**

In questa area rientrano tutti i servizi orientati a supportare le imprese nella adozione di nuove procedure gestionali e nel cambiamento delle strutture organizzative, con particolare attenzione alla cooperazione produttiva.

Si tratta di attività che sovente le PMI non realizzano internamente, rinunciando a grandi opportunità di aumento di efficienza, di efficacia e di competitività sui mercati. È noto che le PMI hanno grandi difficoltà a investire risorse in attività immateriali, che non si traducono in impianti e macchinari, ma in procedure, software di gestione, regole di funzionamento. Sovente le imprese hanno anche esperienze negative dalla interazione con fornitori che si muovono secondo canoni operativi tipici della grande imprese, dimenticando le specificità delle piccole e medie.

Con tali servizi viene sostenuta l'innovazione dentro le imprese e tra le imprese finalizzata ad aumentare la capacità di competere.

### **Requisiti fornitore dei servizi**

Società di consulenza, centri servizi, consorzi tra imprese, università,. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- qualificazione del personale impegnato nel progetto (esperienza minima triennale);
- esperienza del fornitore di servizi documentata almeno triennale in progetti simili;
- nel caso di temporary management esperienza professionale del fornitore di almeno cinque anni nel settore;
- esperienza almeno decennale del capo-progetto in campo organizzativo;
- autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi

### **Tipologia di servizi**

2.1 Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

2.2 Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive

2.3 Gestione della catena di fornitura o supply chain

2.4 Supporto alla certificazione avanzata

2.5 Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica

2.6 Servizi di gestione temporanea di impresa (Temporary management)

## 2.1 Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

### **Descrizione**

Servizi di analisi, consulenza e affiancamento volti ad orientare e supportare le imprese nel cambiamento organizzativo, con impatto sulle strutture organizzative, come pure su procedure e ruoli aziendali. Con tali servizi viene supportata, tra l'altro, l'implementazione di asset organizzativi e gestionali per la corretta attuazione del bilancio sociale d'impresa.

Sono svolti da soggetti con ampia esperienza di management e consulenza. Utilizzano metodi di analisi e mappatura dei processi organizzativi, tecniche di ridisegno dei processi organizzativi, approcci di supporto alla implementazione di nuove strutture e procedure organizzative e di gestione del cambiamento (c.d. *change management*)..

### **Contenuto**

- analisi e mappatura dei processi organizzativi
- ridisegno dei processi organizzativi
- supporto alla implementazione di nuove strutture e procedure organizzative
- gestione del cambiamento organizzativo (change management)
- supporto all'implementazione di asset organizzativi volti alla ottimizzazione della struttura finanziaria e all'efficienza ed efficacia della gestione del credito (in considerazione delle nuove procedure previste da Basilea2)

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	50.000 €	18 mesi	60%
Piccola Impresa			50%
Media Impresa			40%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.

- Report di analisi economico-reddituale, patrimoniale, finanziario e del rating attribuito e della composizione del portafoglio clienti nonché analisi SWOT per definizione azioni concrete da attuare. Piano organizzativo e della struttura funzionale.

## 2.2 Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive

### **Descrizione**

Servizi di misurazione della efficienza operativa, in riferimento alla attività manifatturiera, logistica o terziaria, finalizzati alla formulazione di piani di miglioramento. Sono svolti da professionisti tecnici e da società specializzate o università. Sono di norma ispirati ai principi della produzione snella (*Lean manufacturing*) e della eccellenza nella produzione (*Excellence in manufacturing*).

### **Contenuto**

- miglioramento efficienza operativa
- ottimizzazione logistica
- produzione snella
- eccellenza nella produzione

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	50.000 €	18 mesi	60%
Piccola Impresa			50%
Media Impresa			40%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Piano di miglioramento.

## 2.3 Gestione della catena di fornitura o supply chain

### **Descrizione**

Servizi volti alla integrazione operativa e informatica tra l'impresa e i suoi fornitori, secondo principi di ottimizzazione della catena di fornitura (c.d. *supply chain*). Includono servizi di supporto alla selezione, valutazione e formazione dei fornitori, secondo manuali di qualità e percorsi di certificazione. Includono di norma anche il supporto alla implementazione di sistemi informativi avanzati (c.d. ERP estesi), che consentono la gestione in tempo reale delle informazioni attraverso i confini organizzativi.

### **Contenuto**

- selezione, valutazione e formazione dei fornitori
- integrazione dei fornitori nei processi aziendali
- supporto all'implementazione di software di gestione della supply chain

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	75.000 €	12 mesi	60%
Piccola Impresa			50%
Media Impresa			40%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Report, Documenti e Studi di Fattibilità di sistemi informativi.

## 2.4 Supporto alla certificazione avanzata

### **Descrizione**

Si tratta di servizi di supporto all'innovazione e all'implementazione di sistemi interni di gestione finalizzati alla certificazione dell'impresa secondo le norme più recenti o più avanzate, relative alla certificazione ambientale (ISO14001, EMAS, Ecolabel), alla responsabilità sociale (SA8000), alla integrazione tra Salute, Sicurezza, Qualità e Ambiente (HSQ&E, Health, Safety, Quality and Environment, OHSAS 18001). Tali servizi non includono il costo per la certificazione.

### **Contenuto**

- Supporto tecnico alla gestione del processo di certificazione UNI EN ISO 14001 e 15064
- Supporto tecnico alla gestione del processo di registrazione EMAS
- Supporto all'implementazione di sistemi per la certificazione Ecolabel
- Supporto all'implementazione di sistemi di gestione per la qualità ai sensi delle norme sull'ambiente con diciture UNI EN, UNI EN ISO
- Servizi per l'implementazione di sistemi per la responsabilità sociale SA8000
- Supporto all'implementazione di sistemi per garantire la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - OHSAS 18001
- Servizi di gestione integrata per la qualità, la qualità ambientale e la sicurezza

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	15.000 €	18 mesi	60%
Piccola Impresa	25.000 €		50%
Media Impresa	35.000 €		50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Report, Documenti e Studi di Fattibilità di sistemi gestionali.

## 2.5 Servizi per l'efficienza ambientale ed energetica

### **Descrizione**

Servizi di analisi, misurazione e diagnosi della situazione dei processi produttivi in riferimento alle emissioni ambientali e alla efficienza energetica. Servizi di progettazione e selezione dei fornitori per la implementazione di soluzioni ambientalmente ed energeticamente superiori. Supporto alla introduzione delle soluzioni e al miglioramento. Rientrano in questa categoria inoltre i servizi per l'implementazione dei sistemi di gestione del rischio delle sostanze chimiche e la trasmissione dell'appropriata informativa sulla sicurezza agli utilizzatori professionali ed ai consumatori di cui al Regolamento REACH anche mediante i servizi di check up del posizionamento dei prodotti nei confronti della normativa UE e di assistenza per la riduzione dei costi di registrazione delle sostanze chimiche.

### **Contenuto**

- consulenza per il supporto all'innovazione in campo ambientale ed energetico (compresi i servizi per la partecipazione a programmi di riduzione d'impatto di attività e prodotti sull'ambiente quali ad es. il programma Responsible Care).
- servizi per l'implementazione dei sistemi organizzativi e gestionali aziendali per l'acquisizione delle conoscenze e servizi tecnici necessari per l'attuazione dei compiti di cui al Regolamento REACH

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	15.000 €	18 mesi	60%
Piccola Impresa	25.000 €		50%
Media Impresa	35.000 €		50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. Piano di miglioramento

## 2.6 Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management)

### **Descrizione**

Servizi di gestione completa di una azienda o ramo di azienda, attraverso un contratto di preposizione alla amministrazione. Vengono svolti da singoli manager o imprenditori, come pure da società di consulenza, altamente qualificati e motivati con deleghe, obiettivi e tempi predeterminati che dovranno gestire l'accelerazione del cambiamento e della innovazione nelle imprese. Hanno natura temporanea, essendo finalizzati ad affrontare situazioni di cambiamento, al riorientamento, alla razionalizzazione e riorganizzazione di aziende, che sono in seguito restituite alla gestione dei proprietari. Possono avere luogo in periodi di transizione nella proprietà, da una generazione imprenditoriale alla successiva. Attraverso il ricorso al T.M. si garantisce continuità all'organizzazione, accrescendone le competenze manageriali esistenti e risolvendone al contempo alcuni momenti critici, sia negativi (riposizionamento economico strategico e finanziario) che positivi (situazione di forte crescita, penetrazione in nuove aree di mercato, espansione commerciale, sviluppo di nuovi business).

### **Contenuto**

- gestione della situazione di criticità e della successione aziendale
- affidamento in via temporanea mediante contratto di servizi della gestione a manager professionali (con esperienza professionale di almeno 5 anni nel settore)

### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	75.000 €	12 mesi	50%
Piccola Impresa	90.000 €		50%
Media Impresa	125.000 €		50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Copia del conferimento d'incarico contenente l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare e l'individuazione degli obiettivi da raggiungere.
- Check up strategico, Piano di gestione, altri documenti di pianificazione e revisione

**Note**

La richiesta del servizio di TM deve contenere l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare in maniera operativa per conto del cliente. Non potranno essere erogati alla medesima impresa tutti quei servizi previsti nel presente catalogo oggetto delle attività di TM. Il massimale di costo verrà definito in base all'esperienza direzionale manageriale, accumulata alla data dell'incarico e potrà essere ridefinito se il servizio viene richiesto congiuntamente ad altri servizi di supporto strategico.

### **3. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati**

#### **Obiettivi**

Tali servizi supportano l'introduzione di innovazioni nella sfera commerciale delle imprese per il presidio strategico dei mercati, soprattutto extraregionali, sviluppando soluzioni nell'ambito della conoscenza del cliente finale e dunque sistemi di sistemi di market intelligence che le mettano in grado di leggere e analizzare i mercati di riferimento con il dettaglio abituali nei mercati di prossimità o, comunque presidiati in modo diretto.

Non costituiscono innovazione nella sfera commerciale per il presidio strategico dei mercati i cambiamenti nelle pratiche dell'impresa e nelle relazioni che si basano su metodi organizzativi già utilizzati nelle imprese stesse e le attività direttamente connesse alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o altre spese correnti connesse all'attività di esportazione.

Sono esclusi i contributi per lo svolgimento di fiere e mostre di tipo tradizionale.

.

#### **Requisiti fornitore dei servizi**

Centri servizi, consorzi tra imprese, università, società specializzate nell'innovazione organizzativa e commerciale. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- qualificazione del personale impegnato nel progetto (esperienza minima triennale);
- esperienza del fornitore di servizi documentata almeno triennale in progetti simili;
- capo-progetto con esperienza almeno decennale nell'innovazione organizzativa e commerciale
- autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi

#### **Tipologia di servizi**

3.1 Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

3.2 Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti

3.3 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati

### **3.1 Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti**

#### ***Descrizione***

Servizi volti alla integrazione operativa e informatica tra l'impresa e i suoi clienti, secondo un modello customer oriented. Includono i servizi di accompagnamento all'implementazione di software di CRM (Customer Relationship Management) ed in generale di sistemi di fidelizzazione e di comunicazione e brand compreso il supporto alla multicanalità.

#### ***Contenuto***

- implementazione di software di CRM (Customer Relationship Management)
- implementazione del sistema di loyalty/fidelizzazione e di comunicazione e brand
- supporto alla multicanalità
- analisi e definizione della struttura, dimensione e organizzazione della struttura commerciale.
- analisi della clientela e indicazioni per la gestione del portafoglio di clienti.
- definizione di strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; il conto economico di prodotto/cliente).
- definizione delle procedure e della modulistica per le attività gestione dell'ordine (flusso attività, fatturazione, documentazione di accompagnamento prodotti, strumenti incasso e pagamento, sistemi logistici, assicurazione merci, listini, ecc.).

#### ***Costi, durata ed intensità di aiuto***

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	30.000 €	12 mesi	50%
Piccola Impresa	40.000 €		50%
Media Impresa	50.000 €		50%

#### ***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report, Analisi, Manualistica, etc.

## 3.2 Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti

### Descrizione

Tali servizi includono soluzioni e-marketing, e-community ed e-commerce per lo sviluppo di reti distributive specializzate e la promozione di nuovi prodotti.

Tali servizi non si riferiscono a nuovi prodotti derivanti da cambiamenti nella struttura del prezzo, da modifiche stagionali e altri cambiamenti ciclici.

### Contenuto

- implementazione di tecnologie di comparazione del ciclo di vita e delle caratteristiche di prodotto
- implementazione degli strumenti di business e market intelligence
- implementazione dei supporti per azioni di branding digitale e marketing cooperativo
- implementazione di piattaforme tecnologiche cooperative per la gestione a livello globale di transazioni e ordini
- implementazione sistemi di pagamento online ad alto livello di sicurezza adatti ad un mercato mondiale
- implementazione di sistemi di community building virtuali per la valutazione e la personalizzazione dei prodotti e la condivisione di esperienze e conoscenze

### Costi, durata ed intensità di aiuto

	Costo ammissibile	Durata	Intensità dell'aiuto
Micro impresa	30.000 €	12 mesi	50%
Piccola Impresa	40.000 €		50%
Media Impresa	50.000 €		50%

### Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report, Analisi, Manualistica, etc.

### **3.3 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati**

#### ***Descrizione***

Servizi di supporto per decisioni di alleanze all'estero (joint venture di tipo equity e non equity, accordi e alleanze strategiche) finalizzati ad un presidio permanente, anche se cooperativo, dei mercati in un'ottica di lungo periodo. Si realizzano attraverso studi di fattibilità per joint venture, analisi di convenienza dell'investimento, studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite, studi di fattibilità per accordi produttivi e di approvvigionamento, studi legali e contrattuali, consulenza strategica e commerciale.

#### ***Contenuto***

- studi di fattibilità per joint ventures
- studi di fattibilità per IDE
- studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite
- studi di fattibilità per accordi produttivi e di approvvigionamento
- analisi di investimento
- studi legali e contrattuali
- consulenza strategica e commerciale

#### ***Costi, durata ed intensità di aiuto***

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	30.000 €	12 mesi	50%
Piccola Impresa	40.000 €		50%
Media Impresa	50.000 €		50%

#### ***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report, Analisi, Studi, etc.

## **4. Servizi qualificati specifici**

### **4.1 Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese innovative**

#### **Obiettivi**

Si tratta di tipologie di servizi dedicati ad imprese innovative nella fase di la start up, tipicamente entro i tre anni dalla costituzione. La tipologia dei destinatari è definita come “nuova impresa innovativa”, avendo a riguardo le imprese che nascono intorno ad una innovazione di prodotto o servizio, ad un risultato di ricerca, ad un brevetto, in generale ad una idea originale di business.

L'obiettivo è di sostenere imprese particolarmente vulnerabili sotto il profilo di mercato e finanziario, che richiedono servizi molto prossimi e dedicati, che tipicamente non sono in grado di remunerare privatamente.

La linea di intervento si indirizza ai soggetti che per prossimità e specializzazione si occupano di supportare i primi anni di vita delle imprese.

#### **Requisiti fornitore dei servizi**

Studi tecnici, società di ingegneria, società di consulenza, centri servizi, consorzi tra imprese, università, società di ricerche di mercato. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- qualificazione del personale impegnato nel progetto (esperienza minima triennale);
- esperienza del fornitore di servizi documentata almeno triennale in progetti simili;
- dotazione di apparecchiature adeguate (specificare.....)
- autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi

#### **Tipologia di servizi**

4.1.1 Servizi di pre-incubazione

4.1.2 Servizi di incubazione

4.1.3 Servizi di accompagnamento commerciale e accelerazione

### **4.1.1 Servizi di pre-incubazione**

#### **Descrizione**

Servizi di identificazione di opportunità imprenditoriali (c.d. *scouting*), supporto allo sviluppo imprenditoriale, consulenza nella ricerca di fonti finanziarie, studi e ricerche di mercato, analisi di fattibilità.

#### **Contenuto**

- Analisi di fattibilità completa di valutazione del rischio ed analisi SWOT
- Analisi organizzativa, economico-finanziaria, di mercato e della competitività
- Studi di fattibilità economico-finanziaria

#### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	10.000 €	12 mesi	50%

#### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Studi di fattibilità, piano d'impresa, business plan, piano di finanziamento.

#### **4.1.2 Servizi di incubazione**

##### **Descrizione**

Tali servizi sono finalizzati al supporto dell'innovazione mediante utilizzo di spazi attrezzati e infrastrutturati, di norma in strutture immobiliari dedicate (c.d. incubatori), comprensivi di servizi immobiliari di base (portineria, guardiana e sicurezza, pulizia, reti telefoniche e Internet), non comprensivi di servizi amministrativi di base (contabilità, legale, tributario).

##### **Contenuto**

- locali attrezzati;
- biblioteche tecniche;
- utilizzazione laboratori
- servizi di immobiliari di base.

##### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	36.000 €	18 mesi	50%

##### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda (cfr disposizioni generali).
- Contratti stipulati.

### **4.1.3 Servizi di accompagnamento commerciale e accelerazione**

#### **Descrizione**

Servizi di diagnosi, consulenza, accompagnamento e monitoraggio della proiezione commerciale, nazionale e internazionale, delle nuove imprese innovative. Sono svolti da manager e imprenditori di lunga esperienza o da società specializzate. Restituiscono analisi dettagliate della situazione commerciale, piani commerciali, formule di contratti con intermediari, rapporti di monitoraggio delle attività dei venditori e degli intermediari, supporto alle negoziazioni commerciali.

Sono ammessi al finanziamento servizi qualificati proposti da raggruppamenti di imprese ed erogati da uno o più fornitori in modo integrato.

#### **Contenuto**

- Analisi commerciali
- Supporto alle negoziazioni commerciali
- Rapporti di monitoraggio sulle vendite

#### **Costi, durata ed intensità di aiuto**

	<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Micro impresa	15.000 €	12 mesi	50%

#### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda (cfr disposizioni generali).
- Rapporti, Documenti, Analisi, etc...

## **4.2 Servizi qualificati specifici a domanda collettiva**

Descrizione

I servizi specializzati a domanda collettiva sono finalizzati allo sviluppo di processi di innovazione diffusa nelle filiere e nei sistemi produttivi toscani.

I servizi possono riguardare le seguenti aree:

### **4.2.1 Marchi collettivi**

- studi di fattibilità
- stesura e validazione di disciplinari
- studi grafici e di comunicazione
- consulenza di marketing
- consulenza legale
- supporto gestionale alla fase di lancio
- gestione della proprietà intellettuale di disegni e marchi

### **4.2.2 Tracciabilità dei prodotti**

- analisi dei processi produttivi e delle filiere
- studi di fattibilità tecnica
- stesura manuali operativi
- supporto alla implementazione

### **4.2.3 Certificazione di filiera**

- analisi e mappatura della filiera
- stesura e validazione di protocolli
- stesura di manuali operativi
- contributo alle spese di certificazione

### **4.2.4 Logistica e supply chain**

- analisi e mappatura dei processi
- definizione di indicatori di performance logistica e di approvvigionamento
- studi di fattibilità per la integrazione informatica di clienti e fornitori
- sviluppo organizzativo dei fornitori

- supporto alla implementazione

#### **4.2.5 Temporary management**

- affidamento della gestione a manager professionali in via temporanea

#### **Requisiti fornitore dei servizi**

Studi tecnici, società di ingegneria, società di consulenza, centri servizi, consorzi tra imprese, università, società di ricerche di mercato. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- qualificazione del personale impegnato nel progetto (esperienza minima di cinque anni);
- esperienza del fornitore di servizi documentata di almeno cinque anni in progetti simili;
- dotazione di apparecchiature adeguate
- presentazione di almeno tre lettere di supporto da parte di imprese che siano state clienti nell'ultimo triennio
- con riferimento all'area 4.2.1 l'eventuale servizio di gestione della proprietà intellettuale deve essere erogato da fornitori privati iscritti all'Ordine dei Consulenti di Proprietà Industriale, ai sensi del Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30 o da soggetti pubblici o privati che utilizzano l'apporto specialistico di soggetti iscritti all'Ordine dei Consulenti di Proprietà Industriale, ai sensi del suddetto DLgs.

<b>Costo ammissibile</b>	<b>Durata</b>	<b>Intensità dell'aiuto</b>
Euro 200.000,00 nel triennio	18 mesi	60%

#### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Report di analisi e fattibilità.

#### **Note**

Le suddette tipologie di servizi possono essere richieste da consorzi ed ATI/RTI. Nel caso di ATI/RTI le imprese che presentano domanda devono sottoscrivere un impegno a costituire una Associazione Temporanea di Impresa nel caso di aggiudicazione del progetto, o, in alternativa, a delegare un membro a rappresentarle nei confronti della Regione, assumendo le responsabilità amministrative del caso<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Nel caso di associazione fra un'impresa toscana e una o più imprese appartenenti ad altri Stati, le imprese devono sottoscrivere - in luogo dell'impegno a costituire A.T.S. - un impegno a stipulare un *consortium*

Nei casi (4.2.2), (4.2..3) e (4.2.4) i proponenti devono includere imprese legate tra loro da rapporti di fornitura e devono essere in numero non inferiore a dieci.

L'intensità dell'aiuto prevista per i servizi qualificati a domanda collettiva è aumentata nella misura massima del 10% del costo del progetto ammesso all'agevolazione per i progetti, laddove il servizio venga erogato da società certificata e laddove risultino ammessi ad interventi di cooperazione territoriale europea per lo sviluppo di attività economiche innovative di tipo interregionale, transfrontaliero e transnazionale, compresa la cooperazione bilaterale fra le regioni e il VI e VII Programma Quadro per la Ricerca e Sviluppo Tecnologico. Ulteriori atti amministrativi ad integrazione del presente bando dettaglieranno, ove necessario, le modalità di adesione ai suddetti interventi di cooperazione.

---

*agreement* per la regolamentazione dei reciproci rapporti. Nel caso di associazione fra più imprese toscane e una o più imprese estere, le imprese toscane devono sottoscrivere un impegno a costituire una Associazione Temporanea di Impresa fra loro ed impegnarsi a stipulare un *consortium agreement* fra l'A.T.S. e le imprese estere.